



Weiterarbeit am 13.02.2008

Fragebogenuntersuchung



Generationen lernen gemeinsam: Nachhaltigkeit



zu den Wünschen und Erwartungen, insbesondere bei der Nutzung von neuen Medien



Ein Projekt zur Entwicklung von innovativen Ansätzen einer intergenerationellen Bildung für nachhaltige Entwicklung



Neue Medien Miteinander Lernen von jung und alt



Auftakt am 24.01.2008

mit den SchülerInnen der Klasse 9aG, Volksschule Hausham & TeilnehmerInnen der Senioreninitiative des Landkreises Miesbach

Interesse an einer Projektmitwirkung



- ✓ die Klasse 9aG der Volksschule Hausham
- ✓ die Klasse 7a der Realschule Holzkirchen
- ✓ 14 TeilnehmerInnen der Senioreninitiative des Landkreises Miesbach
- Interesse an einer Projektmitwirkung zeigten N = 56 Personen

In welchem anderen Bereich wollen Sie Ihr Wissen an die jüngere / ältere Generation weitergeben?

4. Wie könnte Ihrer Meinung nach ein gemeinsames Lernen der Generationen aussehen?

5. Was verstehen Sie unter Nachhaltigkeit?

6. Wann ist für Sie das gemeinsame Lernen der Generationen nachhaltig?  
 ...wenn ich von dem gemeinsamen Lernen profitiere  
 ...wenn ich etwas über den Anderen erfahre  
 ...wenn ich mir gemeinsam Gedanken über die Zukunft machen kann

Zum Schluss noch ein paar Fragen zu Ihrer Person:

Alter: 6-12 13-18 19-28 29-39 40-50 51-64 65-75 75-89 90+  
 ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )

Geschlecht: Weiblich ( ) Männlich ( )

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!  
 Wenn Sie Interesse haben an diesem Projekt mitzuwirken, dann wären wir Ihnen dankbar, wenn Sie Ihren Namen und Ihre Anschrift hier angeben:

Name: \_\_\_\_\_  
 Anschrift + Telefon: \_\_\_\_\_

\*Die Weltkommission für Umwelt und Entwicklung definiert Nachhaltigkeit als eine Entwicklung, „die die Bedürfnisse der heutigen Generation befriedigt, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.“



Zeitraumen 1.1.2006 bis 31.12.2008



Katholisches Bildungswerk im Landkreis Miesbach e.V.



Senioreninitiative Landkreis Miesbach