

Anmeldung

Anmeldefrist

eine Woche vor Kursbeginn oder bis Erreichen der Höchstteilnehmerzahl von jeweils 12 Personen

Online-Anmeldung

HIER können Sie sich zum Seminar anmelden.

Link zur Anmeldung im Klartext:
www.iik-duesseldorf.de/fortbildungen/bildungsmarketing.php

Weiterbildungsmanagement u. Milieumarketing

Kurstermin

20.07. bis 24.07.2009

Zeit/Dauer

je nach Modul 2-5 Tage,
Mo-Do. 10:00 bis 17:00,
Fr. 10:00 bis 16:00 Uhr

Tagungsort

Schloss Mickeln
40589 Düsseldorf

Kursgebühren

Modul 1+2: 990,- €
nur 1. Modul: 690,- €
nur 2. Modul: 450,- €

Übernachtung

im Schloss ca. 90,- €,
weitere Hotels auf Anfrage

Online-Marketing für Weiterbildungsanbieter

Kurstermin

19.09. bis 20.09.2009
10:00 bis 17:00 Uhr

Tagungsort

IIK-Trainingszentrum
40217 Düsseldorf

Kursgebühren

450,- €

Werbung für Weiterbildung

Kurstermin

14.11. bis 15.11.2009
10:00 bis 17:00 Uhr

Tagungsort

IIK-Trainingszentrum
40217 Düsseldorf

Kursgebühren

450,- €

Paketpreis

Die drei Kurse können zusammen zum Paketpreis von 1750,- € gebucht werden.

Drei Workshops – ein Thema: Zielgruppenoptimiertes Marketing

Auf dem enger werdenden Weiterbildungsmarkt hat Erfolg, wer die Marktchancen für Bildungsangebote frühzeitig erkennt, seine Programme marktgerecht konzipiert und auf geeignete Weise dafür wirbt. Die Prioritäten der verschiedenen Zielgruppen in Bezug auf Angebotstypen und -inhalte differieren dabei beträchtlich und zwingen Weiterbildungsträger, sich darauf einzustellen. Wer alte Teilnehmergruppen halten und neue soziale Segmente gewinnen will, muss über Bildungsbarrieren ebenso informiert sein wie über milieugeprägte Lebensstile und Wertpräferenzen.

Die drei Workshops zum Weiterbildungsmarketing greifen auf die Erfahrungen des bmbf-Projektes „ImZiel“ zurück, in dem Instrumente und Methoden für die Angebotsinnovation erfolgreich erprobt wurden. Die Kurse sind als Paket oder einzeln buchbar.

Weiterbildungsmanagement und Milieumarketing (20.-24.7.2009)

Einwöchiges Intensivseminar mit Online-Vorlauf:

Drei Wochen vor Beginn startet ein Einführungsmodul auf der Lernplattform ILIAS.

Montag: Weiterbildungsmarketing – Ansätze und Instrumente

- Z.B. Portfolio-Analyse, Stärken-Schwächen-Analyse, Absatzmarktforschung, Analysen des Weiterbildungsmarktes, Konkurrenzumfeldanalysen

Dienstag: Soziale Milieus als Zielgruppen

- Z.B. Einführung in das Modell Sozialer Milieus und das Milieumarketing, Best-Practice-Beispiele, „Milieu-Puzzle“

Mittwoch: Text-Werkstatt (mit Textcoach Günther Frosch)

- Z.B. Aussagen auf den Punkt bringen, Struktur und Aufbau von Texten, „Der Ton macht die Musik“ (Tonalität, Wortwahl, Stil), sprachliche Fallen

Donnerstag: Angebotswerkstatt

- Z.B. Werbung für Weiterbildung, Bildwerkstatt: zielgruppenadäquate Motive, Event-Marketing, Pricing, Produktklinik, „Weiterbildungs-Baukasten“

Freitag: Online-Marketing - Instrumente, Möglichkeiten, Kosten (Gastreferent: Dr. Matthias Jung)

- Z.B. Linkpopularität und Google-Ranking, E-Mailings und Newsletter, rechtliche Aspekte des Onlinemarketings

Modul 1 (Mo. – Mi.)

Modul 2 (Do. – Fr.)

Online-Marketing für Weiterbildungsanbieter (19.-20.9.2009)

Zweitätiges Intensivseminar (Referent: Dr. Matthias Jung)

Samstag: Die Homepage als Vertriebs- und Marketingkanal

- Z.B. der Bildungssurfer - das unbekannte Wesen, Verlinkungsvergleich und Suchmaschinenranking in der Praxis, Kontakte generieren und managen, Linkkataloge, E-Mailings und Newsletter

Sonntag: Bewertung und Optimierung Ihrer eigenen Webpräsenz

- Z.B. Website-Analyse, praktisches „hands-on-Training“ zu: Suchwortanzeigen, Online-Werbung bei Google & Co, Onlinemarketing und Recht

Werbung für Weiterbildung (14.-15.11.2009)

Zweitätiges Intensivseminar

Samstag: Milieuspezifische Werbewelten

- Z.B. Werbewirkung in der Weiterbildung (Beispiele), Werbemittel gezielt auswählen, zielgruppenadäquate Motive: Bildwerkstatt

Sonntag: Weiterbildungswerbung (mit Gastreferent)

- Wie Werbung (nicht) wirkt, Gestaltungsprinzipien, Bild- und Motiv-Wahl, Personal- und Kooperationspartnerauswahl